

Novalait est fière de dévoiler sa nouvelle image corporative

Québec 10 mars 2016 – Le langage et les moyens de communication ont beaucoup évolué depuis la création de Novalait, il y a 20 ans. Nous nous sommes engagés dans une importante révision de nos stratégies et moyens de communication. Au cours du processus, une mise à jour de l'image de Novalait s'est imposée.

Novalait

Catalyseur de recherche

«Avec la nécessité de moderniser notre site Web, le virage infonuagique et bilingue ainsi que la relocalisation imminente de nos bureaux, tous les éléments étaient en place pour un changement d'image corporative» mentionne M. Réal Gauthier, président de Novalait.

Simplicité et efficacité ont guidé Novalait dans l'évolution de son image corporative. «Notre objectif de communication est de nous rapprocher de nos actionnaires, créer une image dans laquelle ils se reconnaissent et qui présente clairement notre mission» déclare M. Réal Gauthier, président de Novalait.

L'actualisation de son logo marque le premier pas de la nouvelle stratégie de communication de Novalait. La refonte complète de notre site Web est en cours et sera prochainement dévoilée.

À propos de Novalait

Novalait investit en recherche pour développer les connaissances, les technologies et les compétences priorisées par ses actionnaires pour innover à la ferme et à l'usine. Novalait appartient à parts égales aux producteurs et aux transformateurs laitiers du Québec répartis en trois groupes d'actionnaires :



Information :

Mme Élise Gosselin, agr., M.Sc., directrice générale de Novalait
418-527-7947